

# Acquisition « **COMPLEO** » par un acteur de l'Interim: les 5 bonnes raisons !

## 1. Diversification de l'offre

Compleo ne se limite pas à la mise à disposition de personnel en Interim, mais propose des services de merchandising, d'animation commerciale et de force de vente externalisée. Une société d'intérim peut ainsi élargir son portefeuille de services au-delà de l'intérim classique, en intégrant des prestations à plus forte valeur ajoutée

## 2. Accès à des expertises complémentaires

Compleo dispose d'un savoir-faire reconnu en délégation sur le terrain, animation de réseaux, data CRM et formation commerciale. Cela permettrait à une agence d'intérim d'offrir à ses clients des solutions globales pour booster leurs ventes et leur visibilité, en plus de la gestion RH traditionnelle.

## 3. Renforcement de la présence terrain

Grâce à l'expertise de Compleo dans l'animation commerciale et le merchandising, vous pourrez proposer à vos clients des dispositifs de déploiement commercial sur mesure, adaptés aux besoins saisonniers ou promotionnels, tout en gardant la flexibilité propre à l'intérim

## 4. Optimisation des opérations et synergies RH

Département recrutement intégré : COMPLEO dispose d'un département recrutement performant, d'un vivier de 4 000 collaborateurs/trices capables en Interim de renforcer rapidement les équipes terrain et de répondre à des besoins spécifiques en GSA/GSS, complétant votre savoir-faire.

- Mutualisation des ressources : L'union des deux structures permettrait de mutualiser les outils, les process et les équipes, générant des économies d'échelle.

## 5. Synergies commerciales

L'intégration de Compleo permettrait de fidéliser les clients existants en leur proposant des solutions complètes tout en attirant de nouveaux clients à la recherche de prestations plus globales permettant une montée en gamme pour une société d'intérim traditionnelle

# PROFIL SYNTHÉTIQUE COMPLEO

> 12M€ CA 2025

>1,7M€ EBE 2025

+ 22 Collaborateurs

+ 720 Projets

+ 150 Clients

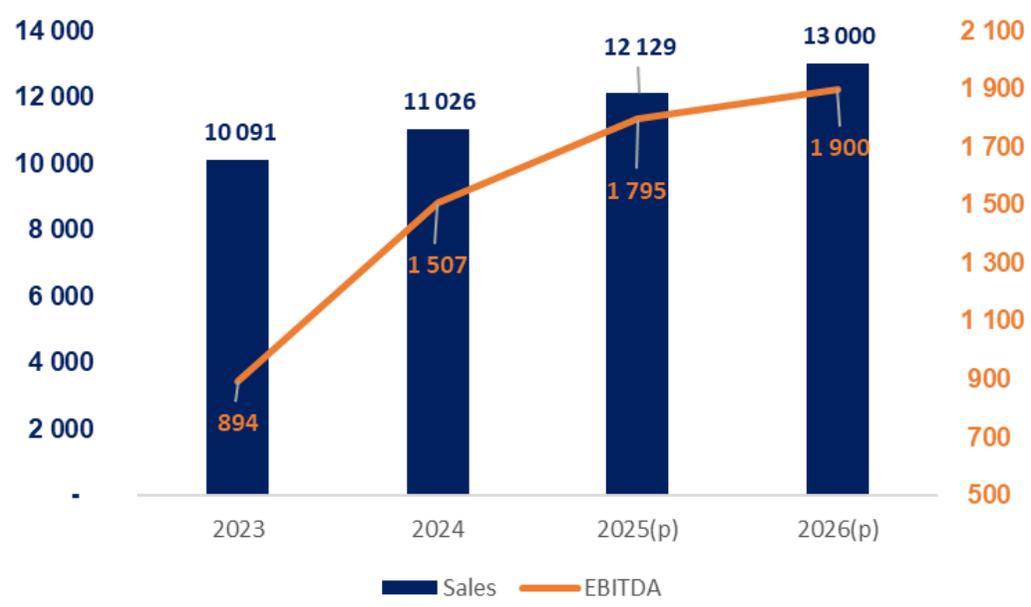
## PRÉSENTATION DU GROUPE

- En plus de **20 ans** d'existence, **COMPLEO** s'est forgé le statut d'**acteur de référence** en termes de **service, force de vente et stratégie commerciale** auprès de sa clientèle **française et internationale**.
- Le groupe a développé un **modèle unique** par lequel, il accompagne ses clients dans l'**élaboration** et le **déploiement** de stratégies & services marketing-ventes pour la **défense de position commerciale** ou la **conquête** de nouvelles.
- COMPLEO se situe en région Parisienne.

## MÉTIERS & EXPERTISES

- COMPLEO est une **société de services BtoB** à valeur ajoutée, spécialisée dans **l'externalisation commerciale, le recrutement/remplacement de personnel et le merchandising opérationnel**.
- Positionnée sur un segment composé d'ETI et de grandes entreprises, COMPLEO démontre sa capacité à **remporter des appels** d'offres face à des concurrents **nationaux et internationaux**.
- Des **résultats positifs récurrents**, portés par des partenariats durables avec des **clients de premier plan**, témoignent de la solidité du modèle. Les perspectives de **croissance** pour 2025 et 2026 sont **solides** et soutenues par une **demande croissante d'externalisation sur ces métiers**.
- COMPLEO** développe des **solutions spécifiques de conseil et d'analyses** personnalisées, afin d'améliorer **la stratégie commerciale**, les relations média et l'analyse data. Ces services représentent environ **20% du chiffre d'affaires**.
- Le groupe réalise **80% de son chiffre d'affaires** avec le **marketing opérationnel**, qui réside dans la mise en place de **services de vente** pour le compte de clients.

## PERFORMANCE FINANCIÈRE (K€)



Source : Groupe

